



ACTUALITÉS

PUBLICATION IMMÉDIATE

JAGUAR LAND ROVER CANADA RÉCOMPENSE LE JOURNALISTE DE L'ANNÉE 2016

Personne-ressource :

John Lindo
Directeur des relations publiques
Jaguar Land Rover Canada ULC
jlindo@jaguarlandrover.com
905-565-4147 ou 416-565-0226

(AJAX, ON) – 27 OCTOBRE 2016 – Jaguar Land Rover Canada a présenté Jil McIntosh du National Post au prix du journaliste automobile de l'année à l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC).

Inauguré en 1984, ce prix vise à récompenser « l'excellence en journalisme automobile » et est parrainé par Jaguar Land Rover Canada depuis sa création. Des suggestions variées sont prises en considération pour ce prix, comme les articles de fond, les essais de voitures, les opinions éditoriales générales, le style personnel et la maîtrise du sujet pour toutes les applications des médias, presse écrite, télévision, radio et internet.

Twitter : @jaguarcanada
@landrovercanada

Les clients peuvent obtenir des renseignements sur les produits de Jaguar Canada sur www.jaguar.com/ca

Reportez-vous à www.newsroom.jaguarlandrover.com/en-us/jaguar/ pour les communiqués de presse, des photographies en haute résolution et des séquences vidéo de qualité radiodiffusion

Les clients peuvent obtenir des renseignements sur les produits de Land Rover Canada sur www.landrover.ca

Reportez-vous à www.newsroom.jaguarlandrover.com/en-us/landrover/ pour les communiqués de presse, des photographies en haute résolution et des séquences vidéo de qualité radiodiffusion

Les juges tiennent compte de « l'œuvre » du journaliste, car les articles de chaque journaliste sont regroupés pour l'évaluation de son sujet.

Les juges ont décrit la présentation de McIntosh comme un travail qui démontre un amour des conducteurs, des automobiles et les histoires vraiment inhabituelles qu'ils vivent souvent ensemble. Les soumissions comprenaient un récit du voyage épique d'Andrew Comrie-Picard vers l'Alaska et l'histoire des contributions de Bertha Benz aux innovations de son mari, qui révèle son influence sur l'histoire de l'automobile.

La place de deuxième finaliste est attribuée à Kelly Taylor du Winnipeg Free Press, qui avait déjà remporté le premier prix en 2015. Le travail de Taylor a été décrit par les juges comme un superbe et saisissant équilibre entre faits, couleur, émotion et jugement, avec un style d'écriture léger et décontracté.

Marc Bouchard, qui écrit pour divers médias, a été nommé à la troisième place. Le jury a souligné la qualité et la richesse du français du travail de Bouchard dans chacun des articles présentés. Il a rédigé un essai routier dans un style très personnel et y a inséré de nombreux détails touchants et intéressants. Dans un autre article, il a montré un sens de l'humour caustique pour discuter de la nécessaire cohabitation entre cyclistes et automobilistes.

Tous les finalistes ont reçu une plaque commémorative, tandis que McIntosh a reçu également un trophée de cristal et un chèque de 1 000 dollars.

#

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus important constructeur automobile du Royaume-Uni, édifié autour de deux marques britanniques emblématiques : Land Rover, le premier constructeur mondial de véhicules haut de gamme à traction intégrale, et Jaguar, une des premières marques mondiales de berlines de sport et de voitures de sport de luxe.

La société emploie près de 38 000 personnes dans le monde, dont plus de 40 au Canada et en fait vivre près de 275 000 de plus parmi ses concessionnaires, ses fournisseurs et les entreprises locales. La fabrication est concentrée au Royaume-Uni, avec des usines satellites en Chine, au Brésil et en Inde.

Chez Jaguar Land Rover, nous sommes motivés par un désir de créer des produits de première classe qui offrent des expériences exceptionnelles à nos clients. Investisseur le plus important en recherche et développement au Royaume-Uni, nous avons investi 12 milliards de livres sterling (20,8 milliards de dollars canadiens) au cours des cinq dernières années et, au cours de cette année, nous aurons consacré plus de 3 milliards de livres (5,2 milliards de dollars canadiens) à la création de nouveaux produits, aux investissements et aux acquisitions. L'année dernière, Jaguar Land Rover a vendu 487 065 véhicules, dont plus de 80 % produits au Royaume-Uni et exportés dans 160 pays.