

Pour diffusion immédiate  
Contact : Centre médiatique  
877-201-2373

BRIDGESTONE AMERICAS, INC.  
Département des communications  
535 Marriott Drive  
Nashville, TN 37214-2373  
Téléphone : 877-201-2373  
Télécopieur : 615-937-1414

## **Le journaliste automobile Brendan McAleer reçoit le Prix de rédaction Bridgestone**

Le fabricant de pneus célèbre son 18<sup>e</sup> anniversaire à titre de commanditaire du  
TestFest de l'AJAC

**NASHVILLE, Tenn. (le 28 octobre 2016)** – [Bridgestone Americas, Inc.](http://www.bridgestone.com) (Bridgestone) a annoncé aujourd'hui que Brendan McAleer est le récipiendaire du Prix de rédaction Bridgestone 2016. Ce prix, qui reconnaît le journalisme exceptionnel dans l'industrie automobile canadienne, a été remis à McAleer dans le cadre de l'événement annuel TestFest de l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC) qui s'est déroulé du 24 au 28 octobre, à Bowmanville en Ontario. McAleer a remporté avec son article intitulé « *Downie's magical lyrics come alive as we drive to the 100th meridian.* »

« Le jury a été grandement impressionné par la qualité des candidatures reçues cette année dans le cadre du Prix de rédaction Bridgestone », a mentionné Andy Robinson, directeur général régional, ventes aux consommateurs canadiens, Bridgestone Canada Inc. « Cet article représente réellement l'esprit du Canada : un hommage à la fois au groupe The Tragically Hip et aux magnifiques paysages ruraux alors que Brendan parcourt des routes secondaires pittoresques vers le 100<sup>e</sup> méridien dans une Dodge Challenger construite à Brampton en Ontario. »

Le journaliste Kelly Taylor a été nommé finaliste dans la catégorie Prix de rédaction Bridgestone pour son article intitulé « *Pumped Dry* ». À travers les yeux de Jeff Kendel, qui possède une petite station-service sur un coin de rue, Taylor décrit le sort des stations d'essence indépendantes qui tentent de rester en affaires, malgré de faibles marges de profit et des prix volatiles.

Dans le cadre du concours du Prix de rédaction, Bridgestone a accepté les articles soumis par des journalistes automobile et de membres de l'AJAC de partout au Canada. Les articles ont été évalués en fonction de quatre critères, soit le style d'écriture, la valeur éducative, la passion transmise et la valeur de divertissement. Résidant au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario, les membres bilingues composant le jury sont des professionnels en communication, des vétérans de l'industrie et un professionnel en traduction.

## 2-2-2-2

Pour consulter la liste complète des récipiendaires des prix TestFest de l'AJAC, visitez le site [AJAC.ca](http://AJAC.ca). Pour en apprendre davantage sur Bridgestone, visitez le site [BridgestoneAmericas.com](http://BridgestoneAmericas.com).

### **Au sujet de Bridgestone Americas, Inc. :**

*Basée à Nashville, au Tennessee, Bridgestone Americas, Inc. (BSAM) est la filiale américaine de Bridgestone Corporation, la plus importante société de pneus et de caoutchouc au monde. BSAM et ses filiales conçoivent, fabriquent et commercialisent une gamme variée de pneus de marque Bridgestone, Firestone et de marques associées pour répondre aux besoins d'une gamme variée de clients, dont des consommateurs, des fabricants d'équipement original de véhicules automobiles et commerciaux et les industries de l'agriculture, de la foresterie et de l'exploitation minière. Les sociétés exploitent également des entreprises de rechapage dans l'hémisphère occidentale et produisent des ressorts pneumatiques, des matériaux de toiture et des fibres et textiles industriels. La famille de sociétés de BSAM exploite également la plus grande chaîne de centres de pneus et de services automobiles au monde. Guidée par son message Une équipe, une planète, la société a à cœur d'avoir une empreinte environnementale positive dans tous les milieux où elle est établie.*

### **Au sujet de Bridgestone Canada Inc.:**

*Bridgestone Canada Inc. (BSCA) est une société affiliée de Bridgestone Americas Tire Operations (BATO) et l'une des filiales de Bridgestone Americas, Inc. (BSAM), dont la société mère, Bridgestone Corporation, est la plus importante entreprise de pneus et de produits de caoutchouc au monde. BSCA et BATO développent, fabriquent et mettent sur le marché les pneus Bridgestone, Firestone, ainsi que d'autres marques de pneus associées. Les sociétés se concentrent sur les marchés de détail, de gros et d'équipement d'origine et fournissent des pneus pour les voitures de tourisme, camionnettes et véhicules commerciaux et des pneus hors route et agricoles à leurs clients au Canada et aux États-Unis respectivement. De plus, grâce à son unité Bridgestone Bandag Tire Solutions Canada, les clients du service de rechapage ont accès à des ressources à la fine pointe de l'industrie en matière de recherche et développement, de fabrication ainsi que de commercialisation et de vente, leur offrant une gamme complète de solutions pour leurs pneus.*

###