



AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
Clarington, Ontario – vendredi 30 octobre 2015

Prix de l'AJAC des Voitures canadiennes de l'année 2016
DONNÉES OBJECTIVES – EXPERTISE CANADIENNE
C'est ce qui fait un gagnant!

Plus de 80 journalistes automobiles des plus chevronnés du Canada ont maintenant terminé l'essai de 122 véhicules et voté pour l'attribution des prix CCOTY, soit les meilleurs nouveaux véhicules 2016 – voitures, camions et véhicules utilitaires canadiens de l'année. L'événement est organisé par l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC). Le Canadian Tire Motorsport Park, de Clarington, en Ontario, en était l'hôte et Shell Canada est demeuré, pour la 10^e année, le fournisseur d'essence officiel.

Le programme CCOTY s'appuie sur l'expérience de ses journalistes qui font l'essai consécutif de tous les véhicules participants sur différents tracés – voie publique, circuit de performance, circuit routier et parcours tout terrain –, se rapprochant d'un éventail de conditions que peuvent connaître les conducteurs ordinaires.

Des douzaines de facteurs sont évalués, des niveaux de bruit à l'espace utilitaire, jusqu'à l'économie de carburant et les mesures d'accélération. D'abord classés par prix et par type, tous les véhicules inscrits de chaque catégorie sont conduits consécutivement, le même jour et dans les mêmes conditions.

« Les avantages sont doubles, dit Justin Pritchard, coprésident CCOTY. D'une part, les essais consécutifs révèlent même les différences subtiles entre les concurrents, qui sont reflétées dans les résultats finaux. D'autre part, tous les résultats sont quantifiés. Qu'un véhicule gagne ou non, le public peut voir précisément pourquoi, les données de tous nos tests et votes étant publiées en ligne. Il ne s'agit donc pas d'un concours de popularité. Lorsque nous déclarons un vainqueur, nous nous appuyons sur des milliers de données colligées pendant les milliers d'heures-personnes consacrées aux essais routiers contrôlés. »

Les gagnants de chaque catégorie seront annoncés le 24 novembre 2015. Ils s'affronteront ensuite pour décrocher les grands titres toutes catégories suivants : Voiture canadienne de l'année, Camion ou Véhicule utilitaire canadien de l'année, Voiture canadienne écologique de l'année et Camion ou Véhicule utilitaire écologique de l'année.

« Le Canadian Tire Motorsport Park souhaite à l'AJAC la bienvenue dans nos installations pour leur 28^e événement annuel, dit Myles Brandt, président et directeur général. Notre site, avec ses multiples pistes de course, aires de dérapage, circuit tout-terrain et ses centres d'événements de pointe fournit à l'AJAC tout ce qui est nécessaire pour effectuer différents tests sur les véhicules. Plusieurs consommateurs effectueront leurs prochains achats de véhicule en fonction des résultats qui seront compilés ici, c'est pourquoi nous sommes très fiers de notre contribution. »

« Clarington accueille avec beaucoup d'enthousiasme l'Association des journalistes automobile du Canada au Canadian Tire Motorsport Park, déclare Adrian Foster, maire de Clarington. Nous avons chez nous une piste célèbre du Canada qui se prêtera bien aux tests de performance des véhicules. Nous avons hâte de connaître les nouveaux véhicules qui vont se démarquer. »

Michael Howe, chercheur sur les carburants Shell enchaîne : « Le Festival des essais attire un bon nombre d'experts automobiles, généralement des passionnés, qui ont pour but de fournir aux consommateurs les informations dont ces derniers ont besoin pour prendre une décision éclairée sur l'un de leurs plus gros investissements – leur véhicule. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'industrie automobile pour développer des carburants en fonction des technologies moteur en évolution. Shell V-Power est fière d'être le fournisseur d'essence officiel du Festival des essais, offrant ainsi la meilleure protection mécanique totale possible. »

Les données des essais et des votes pour les modèles testés 2016 seront très bientôt affichées sur le site Web de l'AJAC (www.AJAC.ca). Les consommateurs peuvent utiliser gratuitement toutes les informations de l'AJAC.

SALLE DE PRESSE POUR LES MÉDIAS : tous les médias ont accès à la salle de presse virtuelle mise en ligne par l'AJAC où vous pouvez consulter et télécharger ce qui suit :

VIDÉO : un rouleau B de l'événement de 4 jours ainsi que des vidéos de 90 secondes, idéales pour YouTube;

VUE AÉRIENNE : diverses images de l'événement filmées par une caméra HD fixée sur un drone;

TÉMOIGNAGES : quelques commentaires de nos journalistes sur les véhicules qu'ils ont essayés cette semaine;

FICHES D'INFORMATION : récents communiqués de presse.

En voici le lien : <http://ajac.ca/web/ccoty/pressroom.asp>

Pour obtenir davantage d'informations sur les prix des Voitures canadiennes de l'année de l'AJAC, veuillez consulter le site Web de l'Association : ajac.ca.

Ou communiquez avec les membres du Groupe de gestion CCOTY :

Vice-présidents – Justin Pritchard (pritch@justinpritchard.ca) ou Gary Grant (thegarageguy@rogers.com);
Directeurs – Brian Early (bandb.early@sympatico.ca), Haney Louka (autoreviews@mts.net),
David Taylor (davidtaylor@rogers.com) ou Charles Jolicoeur (editor@ecoloauto.com).
